

CTCP Tập đoàn Thủy Sản Minh Phú (UPCoM - MPC)



MUA, Giá mục tiêu: 40,800 VND

Với vị thế là doanh nghiệp đứng đầu về chế biến và xuất khẩu tôm, cùng với sự phục hồi tăng trưởng mạnh mẽ của ngành tôm xuất khẩu nhờ các hiệp định thương mại, cơ hội đầu tư vào cổ phiếu MPC là hấp dẫn trong trung và dài hạn.

Điểm nhấn đầu tư

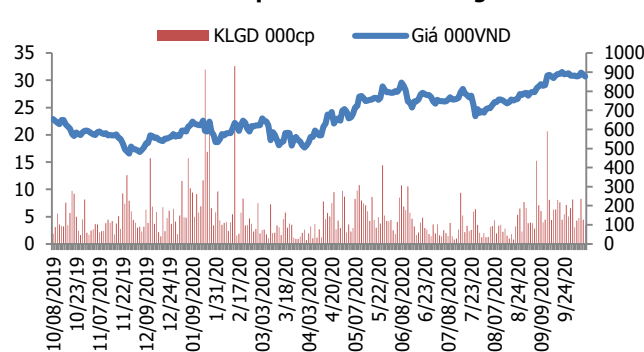
Cơ hội đẩy mạnh thị phần nhờ hiệp định CPTPP và EVFTA: (1) Hiệp định CPTPP, có hiệu lực từ tháng 1/2019, tạo ra cơ hội quý giá cho ngành tôm Việt Nam nói chung và Minh Phú nói riêng để đẩy mạnh XK vào các thị trường Nhật Bản, Canada và Úc. Cụ thể, thuế nhập khẩu cho sản phẩm tôm đông lạnh từ Việt Nam sẽ được xóa bỏ ngay từ 2019, trong khi thuế cho sản phẩm tôm chế biến sẽ được xóa bỏ dần về 0% vào năm 2022. Những ưu đãi này tạo ra lợi thế lớn cho Minh Phú so với các đối thủ từ Ấn Độ, Thái Lan và Indonesia – những thị trường không tham gia CPTPP và không được hưởng ưu đãi thuế. Trong năm 2019, Nhật Bản, Canada và Úc là những thị trường chủ đạo của Minh Phú, đóng góp tổng cộng 36% tổng kim ngạch xuất khẩu. (2) EVFTA, có hiệu lực từ tháng 8/2020, được kì vọng sẽ tạo điều kiện để XK tôm từ Việt Nam tăng trưởng mạnh vào thị trường tiềm năng này. Cụ thể, thuế nhập khẩu cho tôm đông lạnh từ Việt Nam được giảm từ 4.2% về 0% ngay 2020, trong khi tôm chế biến sẽ được giảm dần thuế về 0% trong 7 năm. Tương tự như CPTPP, ưu đãi từ EVFTA sẽ giúp Minh Phú có lợi thế so với các thị trường Ấn Độ (4.2% thuế), Thái Lan và Ecuador (12% thuế).

Chiến tranh thương mại giữa Trung Quốc và Mỹ – đẩy mạnh xuất khẩu tôm bột vào Mỹ: Việc chiến tranh thương mại giữa Trung Quốc và Mỹ kéo dài sẽ tạo điều kiện cho tôm chế biến của Việt Nam tăng thị phần ở thị trường Mỹ trong tương lai. Cụ thể trong năm 2019, giá trị XK tôm chế biến từ Trung Quốc vào Mỹ giảm 41.8%CK, dẫn đến thị phần giảm từ 50% (2018) xuống 29% (2019), do Mỹ tăng thuế với sản phẩm này. Ngược lại, giá trị XK tôm chế biến của Việt Nam vào Mỹ tăng mạnh 44% trong 2019, nâng thị phần từ 16% lên 23%. Tận dụng cơ hội này, Minh Phú đã thông qua kế hoạch xây dựng nhà máy tôm tẩm bột với công suất 40,000 tấn/năm với mục tiêu chiếm lĩnh thị trường Mỹ.

Doanh nghiệp đầu ngành với thị phần xuất khẩu lớn ở các thị trường trọng điểm: Với vị thế là DN đầu ngành tại các thị trường trọng điểm, Minh Phú được kì vọng sẽ hưởng lợi lớn và tận dụng nhanh chóng đà tăng trưởng của ngành XK tôm trong thời gian tới. Cụ thể trong 2019, XK tôm của Minh Phú chiếm 38% kim ngạch XK tôm từ Việt Nam đi Mỹ, 21% đi Nhật Bản và 41% kim ngạch đi Canada. Riêng thị trường EU, mặc dù thị phần XK tôm của Minh Phú mới chỉ đạt 10.5% (2019), nhưng với sự tăng trưởng nhanh chóng từ 4.2% (2017), chúng tôi kì vọng Minh Phú sẽ gia tăng được thị phần trong những năm tới nhờ vào EVFTA.

Dịch Covid-19 được kiểm soát tốt ở Việt Nam: nông dân có thể bắt đầu vụ mùa đúng hạn, duy trì sản lượng. Trái ngược với Việt Nam, sản lượng tôm từ Ấn Độ có thể sụt giảm 40% trong năm nay do lệnh phong tỏa toàn quốc.

Giao dịch của MPC 12 tháng



	1T	3T	12T
MPC	6.2%	16.3%	34.1%
VNINDEX	3.2%	6.3%	-7.0%

Giá hiện tại (08/10/2020)	30,700 VND
Giá mục tiêu 12 tháng	40,800 VND
Upside (%)	32%
Bloomberg	
Giá trị vốn hóa	6,093 tỷ VND 264 triệu USD
Biến động giá 12 tháng(VND)	16,580-31,500
Khối lượng GDBQ trong 12 tháng (000cp/ngày)	141
Giá trị GDBQ trong 12 tháng (tỷ VND/ngày)	3.4
Tỷ lệ sở hữu nước ngoài (%)	49.0%
Tỷ lệ sở hữu nước ngoài hiện tại(%)	37.4%

Chỉ tiêu	Đơn vị	FY19	FY20F	FY21F	FY22F
Doanh thu thuần	Tỷ đồng	16,998	16,392	18,832	20,284
Tăng trưởng doanh thu	Tỷ đồng	0.4%	-3.6%	14.9%	7.7%
Lợi nhuận gộp	Tỷ đồng	1,684	2,131	2,448	2,637
EBIT	Tỷ đồng	649	1,226	1,331	1,433
Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	498	1,104	1,190	1,281
Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	445	993	1,071	1,153
EPS	Đồng	2,528	5,005	5,398	5,808
Tăng trưởng EPS	%	-48.8%	98.0%	7.9%	7.6%
Cổ tức bằng tiền	Đồng	5,000	0	0	0
P/E	Lần	16.1	8.2	7.6	7.0
P/B	Lần	1.6	1.3	1.1	1.0
EV/EBITDA	Lần	11.8	7.0	6.5	6.1
ROE	%	8.9%	16.5%	15.1%	14.0%
ROA	%	5.5%	10.3%	9.2%	8.4%
Nợ ròng/vốn CSH	%	61%	61%	64%	67%

Rủi ro

Áp lực cạnh tranh gia tăng: Xuất khẩu tôm từ Việt Nam vấp phải sự cạnh tranh gay gắt về giá bán từ các thị trường xuất khẩu như Thái Lan, Ấn Độ, Indonesia và Ecuador do giá thành sản phẩm của Việt Nam đang cao hơn từ 10-30%, khiến giá bán xuất khẩu khó cạnh tranh với các thị trường này. Trong năm 2020, xuất khẩu tôm của Việt Nam được hưởng lợi và phục hồi sớm từ việc kiểm soát tốt dịch COVID, trong khi các đối thủ chính như Ấn Độ hay Ecuador đều đang gặp khó khăn do tác động của dịch bệnh. Tuy nhiên, trong dài hạn, để giảm thiểu tác động của sự cạnh tranh và đảm bảo lợi nhuận, việc đẩy mạnh chế biến các sản phẩm tôm giá trị gia tăng cần được chú trọng hơn.

Nguồn nguyên liệu đầu vào bị phụ thuộc: Ngành tôm Việt Nam đang tồn tại vấn đề lớn là chi phí nguồn nguyên liệu chiếm tỷ trọng lớn trong doanh thu do việc thiếu nguyên liệu sản xuất. Cụ thể, Việt Nam hiện đang phải nhập khẩu khoảng 80% tôm giống bố mẹ đầu vào, song song với việc phụ thuộc vào nhập khẩu và các doanh nghiệp nước ngoài cho nguồn thức ăn thủy sản. Hiện tại, các DN XK tôm Việt Nam mới chỉ tự chủ được 10-25% vùng nuôi tôm nguyên liệu, dẫn đến việc những biến động trong nguồn nguyên liệu sẽ ảnh hưởng lớn tình hình hoạt động của DN.

Kiện chống bán phá giá tại Mỹ: dự kiến cuối tháng 10/2020 có kết quả điều tra, nếu thua kiện, sản phẩm của MPC sẽ bị áp thuế chống bán phá giá 10.17%.

Dự báo hoạt động sản xuất và kết quả kinh doanh năm 2020

Năm 2020 Công ty đặt kế hoạch sản lượng xuất khẩu là 56,700 tấn, tương đương giá trị XK 638 triệu USD (giảm 1% so với cùng kì trước - CK). Cụ thể, kế hoạch doanh thu là 15,206 tỷ đồng (giảm 11% CK), lợi nhuận trước thuế là 994 tỷ đồng (tăng 100% CK).

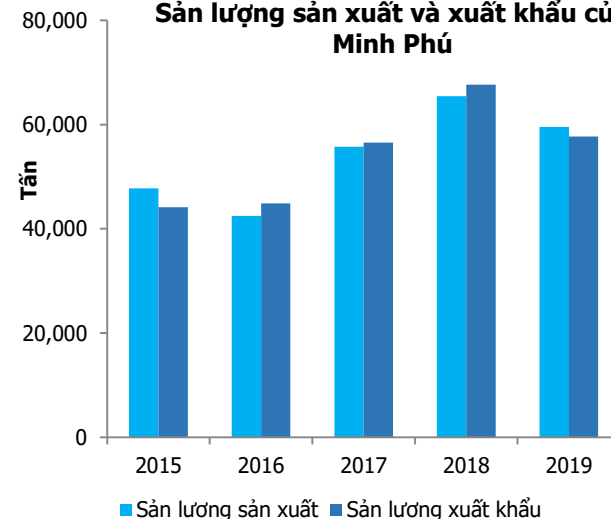
Trong 6 tháng đầu năm 2020, thị trường xuất khẩu tôm của doanh nghiệp ảnh hưởng nhiều do doanh thu bán vào hệ thống nhà hàng, khách sạn, nghỉ dưỡng chiếm 50% nhưng các dịch vụ này bị đóng cửa chỉ còn hoạt động 20%. Do đó, lũy kế 6 tháng đầu năm, Minh Phú ghi nhận doanh thu chỉ 5,580 tỷ đồng (giảm 26% CK), lợi nhuận trước thuế đạt 270 tỷ đồng (tăng 49% CK). Tăng trưởng về mặt lợi nhuận đến từ việc cắt giảm chi phí nhân công, chi phí dịch vụ mua ngoài và các dịch vụ khác.

Trong 6 tháng cuối năm 2020, chúng tôi kì vọng các thị trường chính của Minh Phú sẽ phục hồi trở lại, cùng với việc EVFTA có hiệu lực từ tháng 8/2020 tạo cơ hội cho Công ty mở rộng thị phần tại thị trường này. Chúng tôi dự phóng doanh thu 6 tháng cuối năm sẽ đạt 10,864 tỷ đồng và LNTT đạt 833 tỷ đồng, như vào sự giảm giá tôm nguyên liệu đầu vào, tăng trưởng trở lại đến từ thị trường Mỹ và Canada với sự phục hồi từ kênh bán lẻ, đồng thời nhờ vào việc gia tăng thị phần ở thị trường EU. Cụ thể cho cả năm 2020, kim ngạch XK đi Mỹ được dự phóng đạt 329 triệu USD (tăng 33% CK), Canada đạt 77 triệu USD (tăng 22% CK), EU đạt 76 triệu USD (tăng 5% CK). Bốn thị trường chính bao gồm Mỹ, Nhật Bản, EU và Canada được dự phóng đóng góp 82% tổng kim ngạch XK của Minh Phú trong 2020.

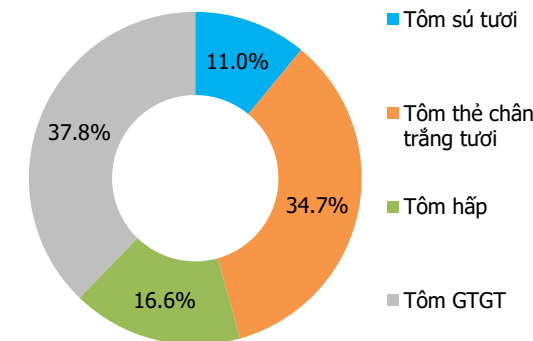
Định giá

Vớ kỳ vọng tăng trưởng giá trị xuất khẩu tôm của Việt Nam vào thị trường Mỹ đạt 10% vào năm nay, chúng tôi xác định giá trị cổ phiếu MPC ở mức 40,800 đồng/cổ phần thông qua định giá bằng phương pháp chiết khấu dòng tiền.

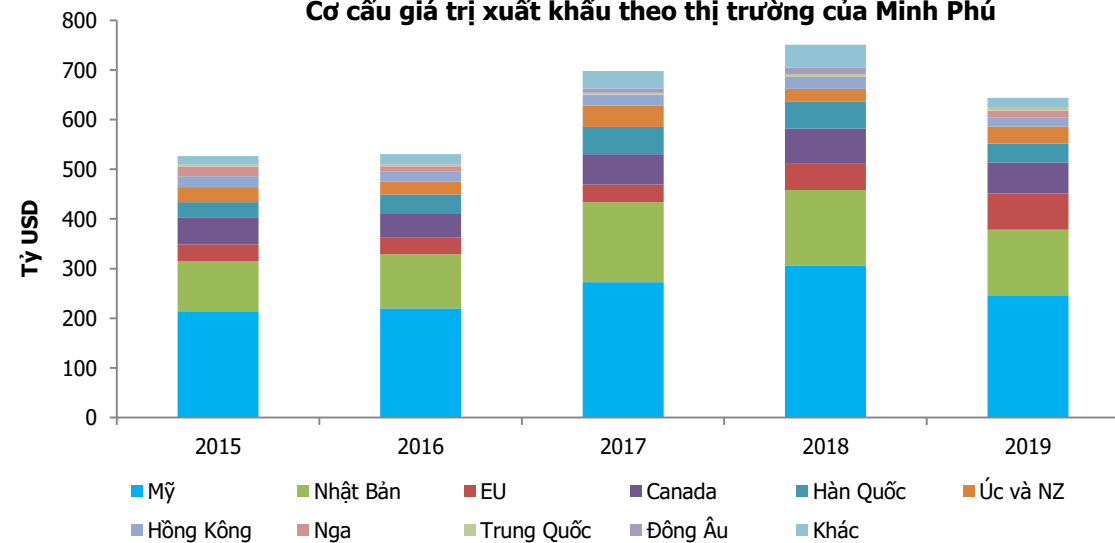
Sản lượng sản xuất và xuất khẩu của Minh Phú



Cơ cấu doanh thu XK, 2019



Cơ cấu giá trị xuất khẩu theo thị trường của Minh Phú



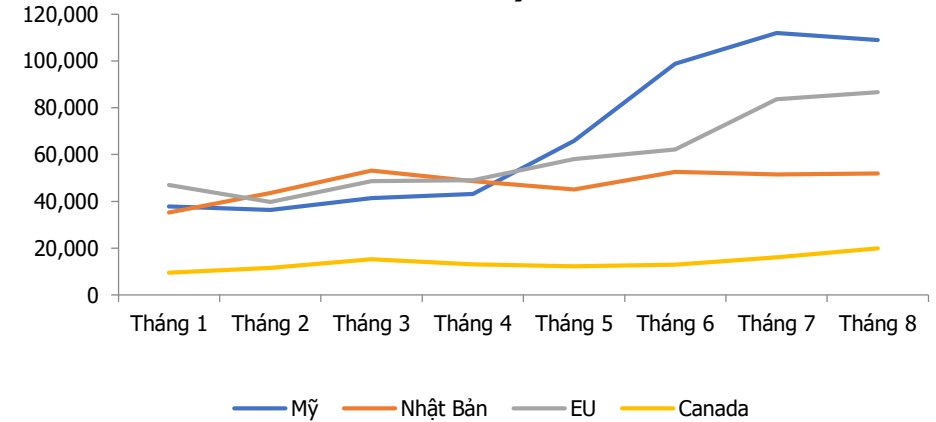
Covid-19 mang lại cơ hội lớn về xuất khẩu

Vào cuối tháng 9 năm 2020, Ấn Độ (nước xuất khẩu tôm lớn nhất thế giới) ghi nhận hơn 6,2 triệu ca nhiễm Covid-19 và 97.000 người chết. Lệnh phong tỏa toàn quốc đầu tiên bắt đầu từ ngày 25/3/2020 và kéo dài đến cuối tháng 5.

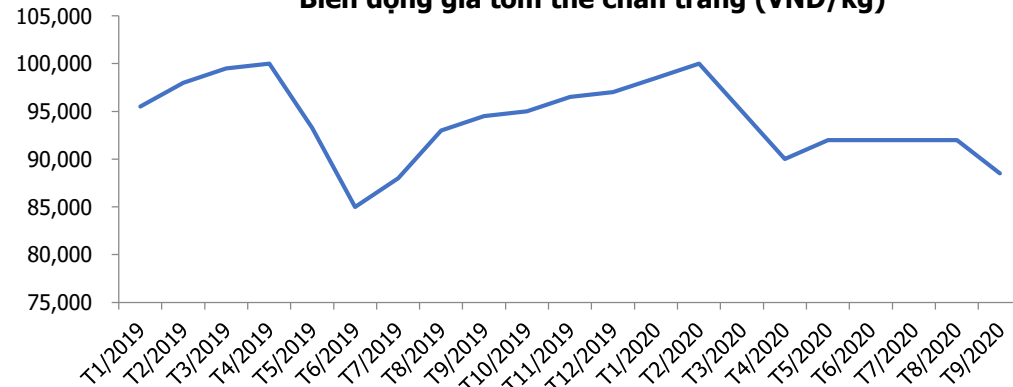
Theo nghiên cứu của Hiệp hội nuôi trồng thủy sản nước lợ Ấn Độ (CIBA), ngành chế biến xuất khẩu tôm Ấn Độ dự kiến sẽ hứng chịu 1,5 tỷ USD trong 2 năm 2020-2021 do ảnh hưởng của dịch Covid-19. Lệnh phong tỏa của Ấn Độ bắt đầu đúng vụ mùa hè (từ tháng 3 đến tháng 7 hàng năm), vụ mùa chính thường mang lại 60% sản lượng tôm hàng năm. Dự kiến đợt phong tỏa này sẽ làm tổn hại 30 đến 40% lợi nhuận của người nuôi tôm cũng như các bên chế biến, xuất khẩu do thiếu hụt nhân công, nguồn thức ăn, con giống, gián đoạn vận chuyển, cũng như quản lý môi trường nuôi do các chuyên gia không thể đến các vựa nuôi để tư vấn.

Việc sớm kiểm soát tốt dịch Covid-19 giúp cho công tác nuôi tôm của nước ta không bị gián đoạn nhiều. Ghi nhận từ Vasep, giá trị xuất khẩu tôm trong 8 tháng đầu năm tăng 16,3% so với cùng kỳ, trong đó xuất khẩu vào Mỹ tăng 45.3%. Ghi nhận giá tôm đông lạnh trên sàn New York, giá tôm có xu hướng giảm từ tháng 5 (-9.6% so với tháng 4) và phục hồi dần từ tháng 7. Tuy nhiên, do giá tôm thẻ trong nước bắt đầu giảm từ tháng 3, biên lợi nhuận gộp quý 2 của MPC tăng nhẹ lên 12.4%. Chúng tôi kỳ vọng lợi nhuận gộp các năm tới của MPC có thể quay lại mức 13% như năm 2018 nhờ tự chủ nguồn nguyên liệu và giá tôm đầu vào thuận lợi.

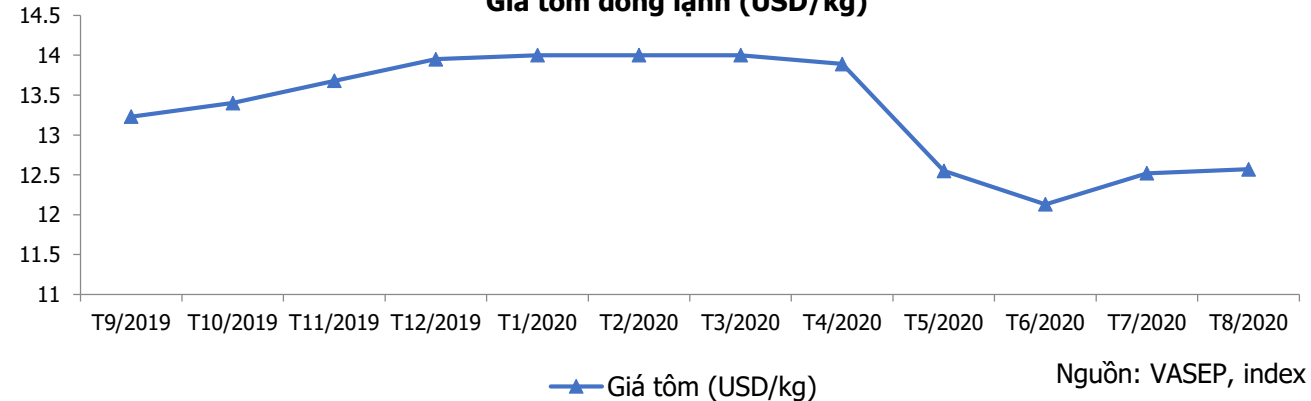
Giá trị xuất khẩu tôm trong năm 2020 (triệu USD)



Biến động giá tôm thẻ chân trắng (VNĐ/kg)



Giá tôm đông lạnh (USD/kg)



Nguồn: VASEP, index mundi

CTCP Tập đoàn Thủy Sản Minh Phú (UPCoM - MPC)



Nhu cầu từ thị trường chính tăng trưởng ổn định

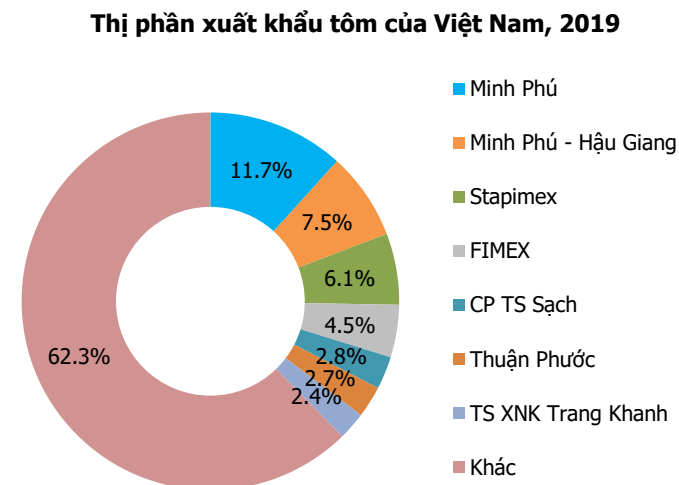
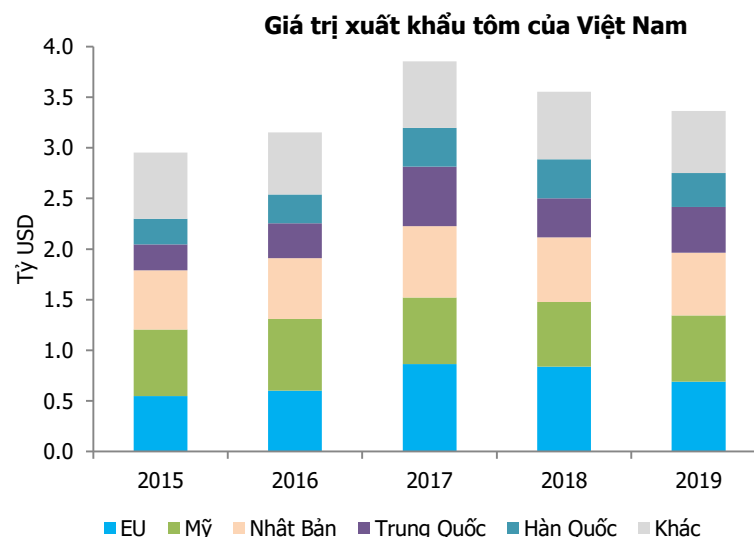
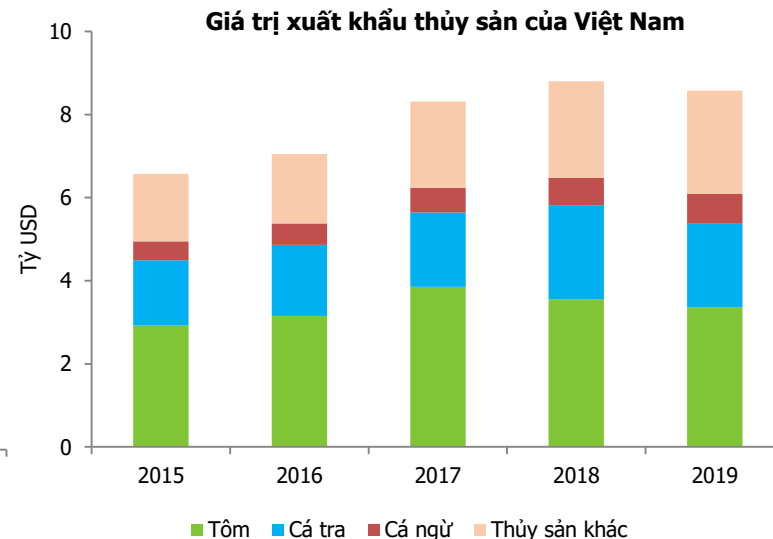
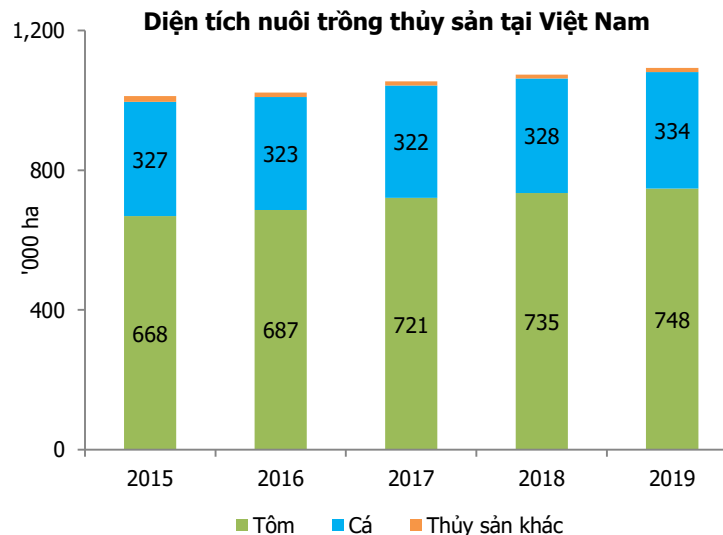
Nhu cầu tiêu thụ tôm trên toàn thế giới được tiếp tục dự báo tăng trưởng 3.7% mỗi năm trong giai đoạn 2020-2024. Mỹ, Nhật Bản và EU tiếp tục là các thị trường tiêu thụ chính của MPC và chiếm một thị phần lớn.

Năm 2019, Việt Nam giữ vững vị thế là nước xuất khẩu tôm lớn thứ 3 thế giới với kim ngạch đạt 3.36 tỷ USD, chiếm 11.1% thị phần thế giới của sản phẩm tôm đông lạnh. Trong giai đoạn 2015-2019, xuất khẩu tôm đạt mức tăng trưởng kép 3.3%, đóng góp tỷ trọng lớn nhất trong kim ngạch xuất khẩu thủy sản của Việt Nam với trung bình 43% thị phần.

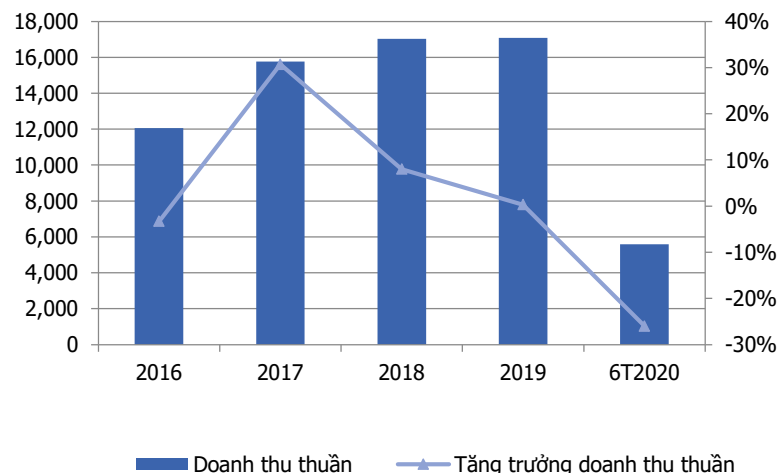
Mỹ, EU, Nhật Bản, Hàn Quốc và Trung Quốc là 5 thị trường tiêu thụ tôm lớn nhất của Việt Nam, chiếm 81% tổng kim ngạch xuất khẩu tôm trong năm 2019. Đối với thị trường Mỹ, Việt Nam vẫn có thể tiếp tục đẩy mạnh xuất khẩu sản phẩm tôm chân trắng tươi và các sản phẩm GTGT. Đối với thị trường EU, việc EVFTA có hiệu lực từ tháng 8/2020 sẽ là đòn bẩy giúp xuất khẩu tôm tăng trưởng mạnh với ưu thế về mặt thuế quan.

Với vị thế là DN đầu ngành, Minh Phú được kì vọng sẽ hưởng lợi lớn và tận dụng đà tăng trưởng của ngành tôm trong thời gian tới. Trong năm 2019, Minh Phú chiếm thị phần xuất khẩu tôm lớn nhất với 19.1% tổng kim ngạch, trong đó đóng góp 38% tổng kim ngạch xuất khẩu tôm đi Mỹ.

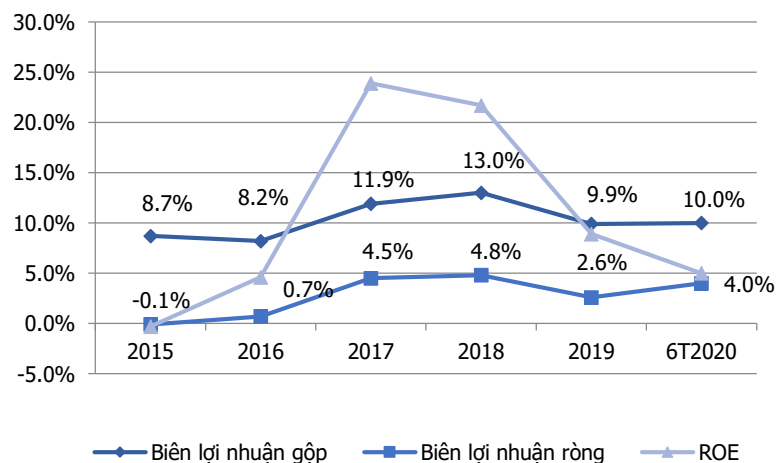
Công ty	Doanh thu 2019 (tỷ VND)	LNST 2019 (tỷ VND)	Biên LNR	ROE	P/E	P/B
MPC	16,998	445	3.5%	10.2%	12.0	1.3
FMC	3,710	230	6.2%	25.0%	7.0	1.8
CMX	951	78	10.1%	24.9%	5.7	1.5



Doanh thu thuần 2016 - 2020



Biên lợi nhuận hoạt động



Chuỗi cung ứng khép kín, tiến tới làm chủ nguồn nguyên liệu đầu vào

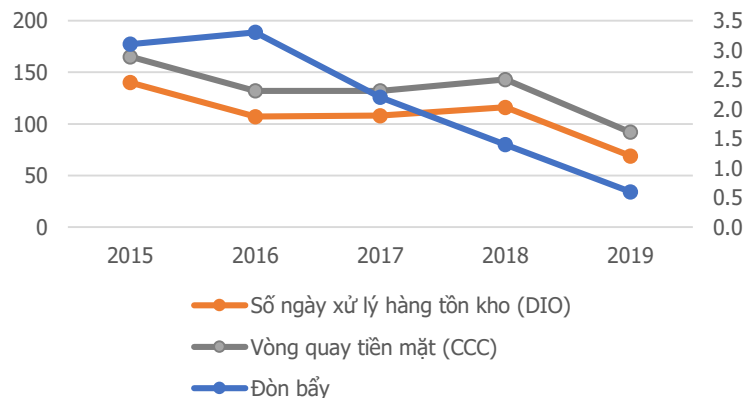
Để đạt được vị thế doanh nghiệp đầu ngành về chế biến và kinh doanh tôm như ngày nay là một quá trình đầu tư không ngừng nghỉ của doanh nghiệp, từ khâu nuôi trồng đến chế biến xử lý:

- **Mục tiêu nâng nguồn nguyên liệu tự cung cấp từ 10% lên 50% nhu cầu đầu vào vào năm 2024:** từ năm 2019 đến nay, với sự trợ giúp của cổ đông lớn Mitsui, MPC đang xây dựng các ao nuôi mới với "công nghệ 2-3-4", cho phép tăng mật độ nuôi trồng lên 3-4 lần (từ 60-100 con/m² lên 300-350 con/m²) và tăng tỷ lệ sống của tôm (từ 60-70% lên 90%) áp dụng ở 2 vùng nuôi chính là Bà Rịa-Vũng Tàu và Kiên Giang. Hiện tại, doanh nghiệp đang sở hữu 2,000 ao nuôi, chi phí đầu tư dự kiến khoảng 600 -700 triệu/ao. Trong năm 2019, MPC đã
- **Mở rộng công suất nhà máy Minh Phú Cà Mau:** vốn đầu tư 250 tỷ, sử dụng 50% vốn tự có và 50% vốn vay, dự kiến nâng công suất nhà máy từ 36,000 tấn/năm lên 41,000 tấn/năm. Dự kiến nhà máy sẽ khởi công vào cuối năm 2020 và đi vào hoạt động từ cuối năm 2021
- **Đầu tư khu phức hợp công nghiệp công nghệ cao ở Kiên Giang:** dự kiến nâng công suất lên 250,000 tấn/năm (tổng công suất cuối năm 2019 là 76,000 tấn/năm, các nhà máy đã hoạt động toàn bộ công suất)

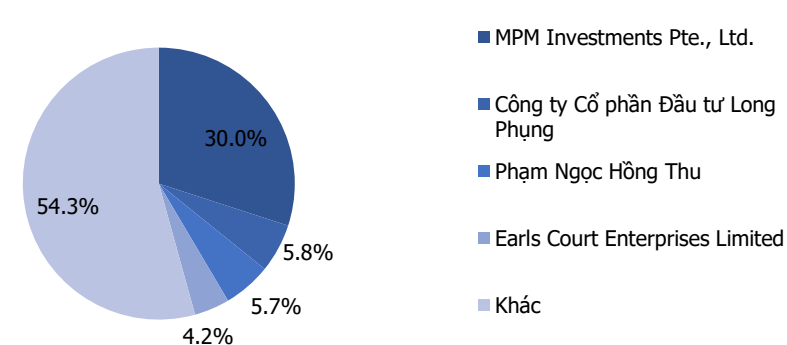
Năm 2019 là một năm khó khăn của ngành sản xuất tôm, do tình hình nắng nóng kéo dài và bệnh đốm trắng hoành hành khiến năng suất tôm sụt giảm. Bên cạnh đó, MPC đã ngừng nhập khẩu tôm từ Ấn Độ do vướng phải cáo buộc tránh thuế từ Mỹ, dẫn đến biên lợi nhuận của doanh nghiệp giảm vì giá tôm trong nước cao. Biên lợi nhuận gộp giảm từ 13.0% năm 2018 xuống 9.9% và biên lợi nhuận ròng giảm từ 4.8% xuống 2.6% trong năm 2019. Thiếu hụt nguyên vật liệu cũng làm cho doanh thu thuần năm 2019 chỉ đạt 17,074 nghìn tỷ, tăng 0.3% so với cùng kỳ (2018 tăng 8.0% so với cùng kỳ). Lợi nhuận sau thuế năm 2019 đạt 444.5 tỷ VNĐ, giảm 45.2% cùng kỳ và hoàn thành 37% kế hoạch đề ra.

Cũng trong năm 2019, MPC phát hành cổ phiếu cho nhà đầu tư chiến lược Mitsui giá 50,630 VNĐ, thu về 3,037 tỷ VNĐ. Hiện tại đối tác Nhật Bản đang nắm giữ 35.1% cổ phần MPC. Tiền thu về được sử dụng để tái toán trái phiếu của MPC, nhờ đó giảm đòn bẩy của doanh nghiệp xuống còn 0.6x. Các chỉ số hoạt động của MPC cũng cải thiện đáng kể, đặc biệt số ngày xử lý hàng tồn kho giảm từ 116 ngày năm 2018 xuống còn 69 ngày.

Chỉ số đòn bẩy và chỉ số hoạt động



Các cổ đông lớn



CTCP Tập đoàn Thủy Sản Minh Phú (UPCoM - MPC)



Kết quả kinh doanh	2019	2020F	2021F	2022F
Doanh thu	16,998	16,392	18,832	20,284
Giá vốn hàng bán	-15,314	-14,261	-16,384	-17,647
Lợi nhuận gộp	1,684	2,131	2,448	2,637
Doanh thu tài chính	136	164	188	203
Chi phí tài chính	-267	-217	-249	-268
Chi phí bán hàng	-875	-862	-990	-1067
Chi phí quản lý doanh nghiệp	-198	-132	-226	-243
Lợi nhuận kinh doanh thuần	494	1,104	1,190	1,281
Lợi nhuận trước thuế	498	1,104	1,190	1,281
Lợi nhuận sau thuế	445	993	1,071	1,153

Tài sản – Nguồn vốn	2019	2020F	2021F	2022F
Tài sản ngắn hạn	6,385	8,056	9,996	12,054
Tài sản dài hạn	1,679	1,610	1,648	1,666
Tổng tài sản	8,065	9,666	11,644	13,720
Nợ phải trả	3,043	3,650	4,557	5,481
I. Nợ phải trả ngắn hạn	2,985	3,585	4,485	5,406
II. Nợ phải trả dài hạn	57	65	72	75
Vốn chủ sở hữu	5,022	6,015	7,087	8,239
Tổng nguồn vốn	8,065	9,666	11,644	13,720

Hệ số tài chính	2019	2020F	2021F	2022F
Hệ số lợi nhuận				
Biên lợi nhuận gộp	9.9%	13.0%	13.0%	13.0%
EBITDA	4.9%	8.4%	7.9%	7.8%
Biên lợi nhuận ròng	2.6%	6.1%	5.7%	5.7%
ROE	8.9%	16.5%	15.1%	14.0%
Hệ số tăng trưởng				
Tăng trưởng doanh thu	0%	-4%	15%	8%
Tăng trưởng LNTT	-45%	122%	8%	8%
Tăng trưởng LNST	-45%	123%	8%	8%
Tăng trưởng EPS	-49%	98%	8%	8%
Hệ số thanh khoản				
Hệ số thanh toán hiện hành	1.2	1.5	1.6	1.6
Hệ số thanh toán nhanh	2.1	2.2	2.2	2.2
Nợ phải trả/Tổng tài sản	0.4	0.4	0.4	0.4
Nợ phải trả/Vốn chủ sở hữu	0.6	0.6	0.6	0.7
Hệ số định giá				
EPS (VND)	2,528	5,005	5,398	5,808
BVPS (VND)	25,304	30,310	35,708	41,515

CONTACT: MBS EQUITY RESEARCH

Trưởng nhóm Nghiên cứu Ngành và Cổ phiếu

Trương Thùy Dương

(Duong.TruongThuy@mbs.com.vn -Tel/ 0942434432)

Dầu khí, Khu Công Nghiệp

Chu Thế Huỳnh

(Huynh.ChuThe@mbs.com.vn – Tel: 0919336595)

Vật liệu xây dựng, bất động sản

Nguyễn Bảo Trung

(Trung.NguyenBao@mbs.com.vn–Tel: 0988739505)

Thủy sản và Năng Lượng

Nguyễn Quốc Trung

(Trung.NguyenQuoc@mbs.com.vn– Tel: 0352253024)

Nhựa, Hàng tiêu dùng

Đình Công Luyện

(Luyen.DinhCong@mbs.com.vn– Tel: 0978877784)

Ngân hàng, Logistics

Lê Khánh Tùng

(Tung.Lekhanh@mbs.com.vn – Tel: 0335699989)

Hàng tiêu dùng, Công Nghệ, Bán lẻ

Phạm Việt Duy

(Duy.PhamViet@mbs.com.vn– Tel: 0986696617)

Phạm Thu Yến

(Yen.PhamThu@mbs.com.vn – Tel: 0376965910)

Đệt may

Phạm Thị Phương Anh

(Anh1.PhamThiPhuong@mbs.com.vn – Tel: 0886721196)

MBS SECURITIES

Được thành lập từ tháng 5 năm 2000 bởi Ngân hàng TMCP Quân đội (MB), Công ty CP Chứng khoán MB (MBS) là một trong 5 công ty chứng khoán đầu tiên tại Việt Nam. Sau nhiều năm không ngừng phát triển, MBS đã trở thành một trong những công ty chứng khoán hàng đầu Việt Nam cung cấp các dịch vụ bao gồm: môi giới, nghiên cứu và tư vấn đầu tư, nghiệp vụ ngân hàng đầu tư và các nghiệp vụ thị trường vốn. Mạng lưới chi nhánh và các phòng giao dịch của MBS đã được mở rộng và hoạt động có hiệu quả tại nhiều thành phố trọng điểm như Hà Nội, TP, HCM, Hải Phòng và các vùng chiến lược khác, Khách hàng của MBS bao gồm các nhà đầu tư cá nhân và tổ chức, các tổ chức tài chính và doanh nghiệp, Là thành viên Tập đoàn MB bao gồm các công ty thành viên như: Công ty CP Quản lý Quỹ đầu tư MB (MB Capital), Công ty Quản lý nợ và Khai thác tài sản MB (AMC), Công ty Tài chính TNHH MB Shinsei (MS Finance). MBS có nguồn lực lớn về con người, tài chính và công nghệ để có thể cung cấp cho Khách hàng các sản phẩm và dịch vụ phù hợp mà rất ít các công ty chứng khoán khác có thể cung cấp.

MBS RESEARCH | DISCLAIMER

Copyrights. MBS 2020, ALL RIGHTS RESERVED. Bản quyền năm 2020 thuộc về Công ty CP Chứng khoán MB (MBS), Những thông tin sử dụng trong báo cáo được thu thập từ những nguồn đáng tin cậy và MBS không chịu trách nhiệm về tính chính xác của chúng, Quan điểm thể hiện trong báo cáo này là của (các) tác giả và không nhất thiết liên hệ với quan điểm chính thức của MBS, Không một thông tin cũng như ý kiến nào được viết ra nhằm mục đích quảng cáo hay khuyến nghị mua/bán bất kỳ chứng khoán nào, Báo cáo này không được phép sao chép, tái bản bởi bất kỳ cá nhân hoặc tổ chức nào khi chưa được phép của MBS.

MBS HEAD OFFICE

MB Building, 3 Lieu Giai, Ba Dinh, Ha Noi | Tel: +84 4 3726 2600 – Fax: +84 4 3726 2600 | Website: www.mbs.com.vn