

BÁO CÁO NGẮN - CTCP TẬP ĐOÀN NHỰA ĐÔNG Á (DAG-HSX)

Báo cáo cập nhật 10/03/2016

Khuyến nghị	Mua
Giá mục tiêu (VND)	15.000
Tiềm năng tăng giá	35,13%

Biến động giá cổ phiếu 6 tháng



Thông tin cổ phiếu, ngày 10/03/2016

Giá hiện tại (VND)	11.100
Số lượng CP niêm yết	39.890.000
Vốn điều lệ (tỷ VND)	398,90
Vốn hóa thị trường (tỷ VND)	434,80
Khoảng giá 52 tuần	9.800-27.300
% sở hữu nước ngoài	0%
% giới hạn sở hữu NN	49%

Chỉ số tài chính:

Chỉ tiêu	2013	2014	2015
EPS (vnd)	1.947	2.150	1.857
BVPS (vnd)	12.919	13.791	11.697
Cổ tức (vnd)	1.000	1.000	
ROA (%)	4,03%	3,97%	4,23%
ROE (%)	15,2%	16,1%	8,58%

Hoạt động chính

CTCP Tập đoàn nhựa Đông Á là một Công ty có sản lượng sản xuất và tiêu thụ lớn trên thị trường với 25.000- 30.000 tấn/năm phục vụ trong ngành vật liệu xây dựng và quảng cáo. DAG cũng là một thương hiệu được người tiêu dùng đánh giá cao về chất lượng cũng như mẫu mã. Nhờ không ngừng cải tiến hoàn thiện sản phẩm theo tiêu chuẩn quốc tế, xây dựng mạng lưới tiêu thụ chuyên nghiệp và rộng khắp, các sản phẩm của DAG được biết đến với những thương hiệu như SMARTWINDOW, SHIDE Profile...

Nguồn: MBS tổng hợp

TIỀM NĂNG TĂNG TRƯỞNG TÍCH CỰC TRONG NĂM 2015

LUẬN ĐIỂM ĐẦU TƯ

TIÊU ĐIỂM

Chúng tôi vừa có chuyến thăm doanh nghiệp đến Công ty Cổ phần Tập đoàn Nhựa Đông Á. Nhìn chung, hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty trong thời gian gần đây có nhiều tiến triển khả quan.

Chúng tôi đánh giá cao DAG ở vị thế ngành cao, sản phẩm chất lượng tốt được thị trường đón nhận và định hướng chiến lược tốt của ban lãnh đạo. Trong năm 2015, Công ty tiến hành tăng vốn mạnh để mở rộng sản xuất nên mức EPS chưa cao. Chúng tôi đánh giá mức EPS sẽ tăng lên trong các năm tới khi các dàn máy mới của Công ty đi vào giai đoạn khai thác hiệu quả.

Chúng tôi đánh giá, với khả năng tăng trưởng lợi nhuận trên 10%/năm trong các năm sau, mức EPS dự kiến 2016 là 1.538 VNĐ, mức PE hợp lý về dài hạn cho DAG là 10 lần. Chúng tôi khuyến nghị mức giá mục tiêu dài hạn trong 2 năm tới của DAG là 15.000 VNĐ/cp.

■ Là một trong những doanh nghiệp đầu ngành, thương hiệu uy tín và có tiềm năng mở rộng năng lực sản xuất trong năm 2016

Với 14 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực sản xuất các sản phẩm nhựa phục vụ trong ngành vật liệu xây dựng và quảng cáo, DAG đã gây dựng được các thương hiệu và sản phẩm có uy tín trên thị trường như: cửa nhựa lõi thép; cửa nhôm cao cấp; vách kính mặt dựng thương hiệu SMARTWINDOW, sản phẩm thanh profile phục vụ ngành cửa nhựa có lõi thép gia cường thương hiệu SHIDE Profile, SEA Profile, tấm trần, tấm mica, tấm Alu hợp kim nhôm... Hiện tại sản phẩm chủ lực và được Công ty tập trung nguồn lực đầu tư là sản phẩm thanh profile.

Với sản lượng hàng năm đạt từ 25.000 – 30.000 tấn/năm (riêng sản lượng thanh profile là 18.000 tấn), Công ty có vị thế cao trong ngành nhựa tại Miền Bắc. DAG đang tích cực đầu tư mở rộng năng lực sản xuất sản phẩm thanh profile uPVC nhằm tăng công suất lên gấp 2.5 lần hiện nay bằng việc dự kiến lắp đặt thêm 30 dàn máy mới trong tương lai. Giai đoạn 1 dự kiến Công ty sẽ lắp đặt 17 dàn máy và phần đầu đưa vào vận hành vào giữa tháng 4 năm 2016.

Hiện tại, Công ty đã hoàn thành công tác xây dựng nhà xưởng và lắp đặt một số thiết bị như hệ thống phối trộn nguyên liệu, bồn chứa, hệ thống truyền dẫn nguyên vật liệu và lắp đặt 11 trên tổng số 17 dàn máy của giai đoạn 1...Chi phí đầu tư giai đoạn 1 của dự án dự kiến khoảng 230 tỷ VNĐ và toàn bộ dự án là khoảng 400 tỷ VNĐ. Chi phí đầu tư thêm một dàn máy đun thanh profile uPVC là khoảng 5.5 tỷ/dàn máy.

■ Các sản phẩm đa dạng chiếm lĩnh thị phần miền Bắc

Tính trung bình doanh số từ các sản phẩm của DAG chiếm lĩnh 25% - 30% thị trường miền Bắc và miền Trung, trong đó sản phẩm chủ lực thanh Profile ước tính chiếm 40% thị phần miền Bắc, 25% thị phần toàn quốc. Sản phẩm truyền thống tấm ốp trần chiếm tới hơn 35 -40% thị phần toàn quốc.

Các sản phẩm chiếm tỷ trọng lớn trong cơ cấu doanh thu: thanh PROFILE 35-40%, tấm trần 10-15%, tấm PP 05-10%, tấm mica 05 – 10%, tấm nhôm composite: 10-15%. Trong thời gian tới, DAG có kế hoạch đột phá thị trường miền Nam với sản phẩm thanh profile đang được thị trường ưa chuộng sau khi Công ty nâng cao đáng kể năng lực sản xuất.

Hệ thống phân phối của DAG cũng trải dài trên 26 tỉnh thành với hơn 500 điểm bán lớn nhỏ, ngoài ra thì các đơn vị thi công lắp ráp mặt hàng cửa nhựa có lõi thép gia cường đều có sử dụng nguyên liệu thanh profile được sản xuất bởi DAG.

■ Năng lực sản xuất ổn định và có kế hoạch mở rộng nhà máy, tăng sản lượng

Hiện tại DAG đang sở hữu 16 dây chuyền sản xuất thanh profile (sản phẩm chủ lực), 2 dây chuyền sản xuất tấm mica, 3 dây chuyền sản xuất tấm Alumin, 1 dây chuyền sản xuất bạt,

thác đang ở mức 80% với sản lượng bình quân hàng năm từ 25.000 – 30.000 tấn sản phẩm/năm.

Các dàn máy sản xuất Uprofile của DAG hiện đang chạy 100% công suất, 24h/24h. So sánh với các đối thủ cạnh tranh trong nước, đối với sản phẩm thanh Uprofile, DAG có lợi thế vượt trội về kinh nghiệm, quy mô sản xuất và công nghệ sản xuất giúp sản phẩm của Công ty có chất lượng tốt hơn, giá thành sản xuất thấp hơn.

Từ năm 2015, DAG đã triển khai kế hoạch đầu tư mở rộng và nâng cấp nhà máy nhằm khép kín toàn bộ quá trình sản xuất thực hiện bằng máy móc, nâng cao hiệu suất. Cho đến nay, giai đoạn 1 của dự án đầu tư 17 dàn máy sản xuất profile và hệ thống cơ sở vật chất đồng bộ đã gần hoàn tất.

Sau khi đi vào hoạt động, giai đoạn 1 của dự án sẽ giúp DAG tự động hóa hoàn toàn quá trình sản xuất, giảm thời gian dừng máy, bảo dưỡng máy và thay khuôn mẫu qua đó giảm tiêu hao điện năng 20% và giảm lượng phế phẩm xuống còn 2% từ mức 4% hiện tại. Thêm vào đó, việc tăng năng lực sản xuất sẽ tạo điều kiện cho DAG có thể đột phá thị trường miền Nam, một thị trường đầy tiềm năng nhưng hiện đang bị chiếm lĩnh bởi hàng nhập khẩu từ Trung Quốc.

■ Được hưởng lợi từ các biến động kinh tế và chính sách mới của nhà nước:

Quá trình hồi phục của nền kinh tế trong thời gian qua đã tạo ra các điều kiện thuận lợi để DAG cải thiện hiệu quả kinh doanh: Mặt bằng lãi suất giảm mạnh và duy trì ở mức thấp giúp DAG tiếp giảm chi phí tài chính, Sự hồi phục của thị trường bất động sản cũng giúp DAG tăng mạnh sản lượng tiêu thụ, bên cạnh đó sự kiện Biển Đông cũng khiến hoạt động nhập khẩu hàng từ Trung Quốc vào Việt Nam bị hạn chế đáng kể, điều này lại khiến mức độ cạnh tranh của hàng sản xuất của DAG với hàng Trung Quốc bớt căng thẳng hơn so với trước kia.

Đồng thời hiện nay, Nhà Nước đã và đang đẩy mạnh tuyên truyền cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” một lợi thế cạnh tranh rất lớn của DAG với hàng nhập khẩu.

Hiện tại, thuế nhập khẩu hạt nhựa (nguyên liệu sản xuất chính của Công ty) đã giảm xuống mức 1% từ mức 2% trước đó, do đó cũng tạo thuận lợi hơn cho hoạt động kinh doanh của Công ty.

■ Kế hoạch tăng vốn, trả cổ tức:

Trong năm 2015, DAG đã tăng vốn mạnh mẽ nhằm đạt được 2 mục đích: cân bằng cơ cấu nguồn vốn, tăng hệ số an toàn tài chính, và đầu tư mở rộng năng lực sản xuất nâng cao sản lượng sản xuất hàng năm giúp tăng doanh thu và lợi nhuận trong giai đoạn 2015 – 2018.

Trong năm, DAG đã hoàn thành tăng vốn từ 137,5 tỷ đồng lên hơn 398 tỷ đồng. Ngoài ra Công ty còn khoản trái phiếu chuyển đổi phát hành cho hai đối tác là liên doanh Shide Việt Nam (13 tỷ) và Japan South East Asia Growth Fund (40 tỷ) với lãi suất 6%/năm. Theo công ty chia sẻ thì thời hạn chuyển đổi trái phiếu này đã được hoãn lại.

Công ty dự kiến trong năm 2016 sẽ chia cổ tức bằng cổ phiếu để giữ lại nguồn lực cho phát triển hoạt động kinh doanh. Tỷ lệ cổ tức dự kiến bằng cổ phiếu là 8%.

■ Kết quả kinh doanh 2015 và kế hoạch 2016:

Trong năm 2015, DAG đạt mức doanh thu 1254 tỷ VNĐ, tăng 13% so với cùng kỳ; LNST đạt mức 40.2 tỷ VNĐ, tăng 37% so với cùng kỳ. Công ty dự kiến LNST ở mức thận trọng là 55 tỷ VNĐ, doanh thu ở mức 1500 tỷ trong năm 2016.

Chúng tôi đánh giá, hoạt động kinh doanh của DAG sẽ ổn định trong 2 quý đầu năm và thực sự có chuyển biến tốt trong 2 quý cuối năm khi các dàn máy mới của Công ty vận hành ổn định và đạt được công suất hữu ích từ 60-65%. DAG có khả năng vượt kế hoạch lợi nhuận đề ra nếu thị trường tiêu thụ thanh Uprofile diễn tiến khả quan khiến các dàn máy mới của Công ty phát huy hiệu quả tốt.

■ RỦI RO

Rủi ro cạnh tranh từ các thương hiệu trong ngành

Những năm gần đây DAG phải đối mặt sự ảm đạm của nền kinh tế dẫn đến ngành xây dựng bị cạnh tranh khốc liệt. Thương hiệu SMARTWINDOW vấp phải sự cạnh tranh với thương hiệu được coi như “Anh Cả” của ngành là Eurowindow, với ngành hàng tấm hợp kim nhôm là thương hiệu Alcorest. Đối với các sản phẩm nhựa khác, đối thủ cạnh tranh lớn nhất với DAG là sản phẩm nhập khẩu từ Trung Quốc.

Đối thủ cạnh tranh chính của DAG hiện nay đối với sản phẩm Uprofile là hàng nhập khẩu từ Trung Quốc (chiếm 45% thị phần). Tuy nhiên hiện tại, chất lượng sản phẩm của DAG đã hoàn toàn tương đương với hàng nhập khẩu chính ngạch của Trung Quốc trong khi giá bán thấp hơn. Công ty tự tin có đủ khả năng cạnh tranh và chiếm lĩnh thêm thị phần khi giá tăng được năng lực sản xuất.

Rủi ro từ giá nguyên, nhiên liệu

Nguyên liệu của DAG hiện nay chủ yếu nhập từ nước ngoài, do đó biến động tăng giá của đồng USD trong thời gian tới sẽ gây ảnh hưởng tăng giá vốn nguyên liệu nhập khẩu. Giá hạt nhựa biến động mạnh theo biến động của giá dầu. Với việc giá dầu mỏ chạm đáy và đi lên trong năm 2016, nhiều khả năng giá hạt nhựa sẽ tăng và ảnh hưởng đến giá thành sản xuất của DAG.

Ngoài ra doanh nghiệp cũng chịu ảnh hưởng khi giá điện tăng do nhà máy tiêu thụ lượng điện năng tương đối lớn trong quá trình sản xuất tới với chi phí trung bình khoảng 1 tỷ/tháng

■ ĐỊNH GIÁ:

Chúng tôi nhận thấy khả năng hoàn thành vượt mức kế hoạch đề ra của DAG và dự báo DAG có thể đạt doanh thu 1.700 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế 60 tỷ đồng trong cả năm 2015, tương ứng EPS dự kiến ở mức 1.538 đ/cp.

Chúng tôi đánh giá cao DAG ở vị thế ngành cao, sản phẩm chất lượng tốt được thị trường đón nhận và định hướng chiến lược tốt của ban lãnh đạo. Trong năm 2015, Công ty tiến hành tăng vốn mạnh để mở rộng sản xuất nên mức EPS chưa cao. Chúng tôi đánh giá mức EPS sẽ tăng lên trong các năm tới khi các dàn máy mới của Công ty đi vào giai đoạn khai thác hiệu quả.

Chúng tôi đánh giá, với khả năng tăng trưởng lợi nhuận trên 10%/năm trong các năm sau, mức EPS dự kiến 2016 là 1.538 VNĐ, mức PE hợp lý về dài hạn cho DAG là 10 lần. Chúng tôi khuyến nghị mức giá mục tiêu dài hạn trong 2 năm tới của DAG là 15.000 VNĐ/cp.

1. Cập nhật các nhà máy

Nhà máy số 1 :

Nhà máy có diện tích gần 12.000 m² tọa lạc tại Lô 1, CN5 cum công nghiệp Ngọc Hồi-Thanh Trì – Hà nội. Các sản phẩm chính của nhà máy gồm: Cửa uPVC có lõi thép gia cường, cửa hợp kim nhôm và vách kính dựng thương hiệu SMARTWINDOW và SMARTDOOR, công suất 250.000 m²/ năm. Ngoài sản xuất, nhà máy đồng thời thực hiện thêm nhiều vai trò quan trọng khác như: Nhà kho liên hoàn, đầu mối trung chuyển sản phẩm cho các tỉnh miền Bắc.

Nhà máy số 2 :

Tọa lạc tại KCN Châu Sơn – Hà Nam với diện tích gần 80.000 m², nhà máy chuyên sản xuất các sản phẩm nhựa phục vụ trong xây dựng, trang trí nội ngoại thất và quảng cáo: Tấm ốp trần, hạt nhựa, cửa nhựa, nẹp trang trí, thanh profile, bạt hiflex, tấm Danpla, tấm mica, Fomex. Nhà máy có quy mô hiện đại, sản phẩm được sản xuất theo hệ thống quản lý chất lượng ISO-2008. Với trên 300 cán bộ công nhân viên lành nghề cùng hệ thống dây chuyền sản xuất hiện đại được nhập từ Châu Âu, Đài Loan.

Nhà máy số 3:

Với diện tích 8.000 m² tại KCN Tân Tạo, TP.HCM: Nơi đây vừa là đơn vị cung cấp sản phẩm, vừa là nhà kho liên hoàn chuyên phân phối các sản phẩm của DAG ra thị trường miền Nam và xuất khẩu các nước trong khu vực

2. Cập nhật các sản phẩm đang sản xuất :

Tấm ốp trần :

Là sản phẩm khởi đầu cho sản xuất của DAG và mang lại hiệu quả cao trong xây dựng: lắp đặt đơn giản, nhẹ, dễ lau chùi, màu sắc đa dạng thay thế cho các sản phẩm truyền thống. Hiện nay sản phẩm tấm ốp trần và cửa nhựa đã được phổ cập tới các tỉnh vùng sâu, vùng xa trên toàn quốc. Hiện đang chiếm 40% thị phần miền Bắc và 15% trong đóng góp tổng doanh thu.

SMARTWINDOW - SMARTDOOR:

Đây là sản phẩm được DAG nghiên cứu sản xuất từ năm 2003 và đầu tư đưa vào thực tế từ năm 2004. Đây là dòng sản phẩm thông minh, có tính thẩm mỹ cao, thân thiện với môi trường, đặc biệt có nhiều ưu điểm như: Cách âm, cách nhiệt tốt, chịu áp lực cao, chống oxy hóa. Đối tượng khách hàng hướng đến chủ yếu đến từ nhóm khách hàng dư án và phục vụ nhu cầu trung cấp và cao cấp. Doanh thu từ nhóm sản phẩm này dao động từ 100-120 tỷ/ năm.

Thanh PROFILE

Sản phẩm chủ lực của doanh nghiệp, chiếm 35 - 40% thị phần toàn thị trường Việt Nam. Sở hữu dây chuyền hiện đại của CHLB Đức và đứng hàng đầu khu vực về công nghệ và năng lực sản xuất. Sản phẩm Profile của DAG có nhiều ưu điểm như: chịu va đập, chống oxy hóa, chống thấm, chống cháy, cách âm, cách nhiệt tốt phù hợp với khí hậu khắc nghiệt của Việt Nam. Sản lượng trung bình hiện tại khoảng 1.500 tấn/ tháng, và dự kiến sẽ tiếp tục tăng lên khi vận hành thêm 17 dây chuyền máy đùn trong quý 2.

Về dài hạn, Công ty dự kiến tăng 2.5 lần công suất sản xuất thanh Profile với việc lắp đặt thêm 30 dàn máy.

Tấm nhôm composite

Tấm nhôm composite được ứng dụng rộng rãi trong các lĩnh vực trang trí nội/ ngoại thất. Sản lượng trung bình đạt 600 tấn/ tháng.

Tấm mica

Sản phẩm đang từng bước tăng sản lượng do nhu cầu của thị trường quảng cáo tăng mạnh. Là doanh nghiệp Việt Nam duy nhất sản xuất tấm mica. Hiện nay, DAG đang cung cấp ra cho thị trường 150-200 tấn/ tháng.

Nẹp ván sàn

Nẹp ván sàn DAG đang là phụ kiện không thể thiếu trong việc thi công sàn gỗ, sàn nhựa

Tấm PP

Các sản phẩm tấm PP ứng dụng trong nhiều ngành dân dụng và công nghiệp. Tấm PP cách điện đáp ứng được các tiêu chuẩn khắt khe từ các doanh nghiệp nước ngoài được sử dụng để vận chuyển linh kiện điện tử. Sản lượng trung bình đạt 100 tấn/ tháng.

Sản phẩm trong tương lai: Gỗ nhựa, foamex foam (tấm fomex)

Hiện nay, DAG đã và đang tiếp tục nghiên cứu đầu tư các sản phẩm mới để đáp ứng nhu cầu thị trường.

Gỗ nhựa: với ưu điểm không mối mọt, giống gỗ, cách nhiệt, không ẩm mốc. Vật liệu mới được kỳ vọng sẽ đáp ứng phong phú hơn cho nhu cầu người dân.

Tấm Fomex: Một vật liệu không thể thiếu trong ngành quảng cáo, thời gian tới sẽ được DAG đưa vào sản xuất và cung ứng ra thị trường thay các vật liệu truyền thống.

TÓM TẮT KQKD BÁO CÁO TÀI CHÍNH

BÁO CÁO KQKD 3 NĂM GẦN NHẤT

Tỷ VND	2013	2014	2015
<i>Kiểm toán</i>	<i>Đã kiểm toán</i>	<i>Đã kiểm toán</i>	<i>Đã kiểm toán</i>
Doanh thu thuần	1.000.976	1.107.965	1.254.080
<i>Tăng trưởng</i>	12%	11%	13,18%
Giá vốn hàng bán	905.805	1.015.994	1.150.409
Lãi gộp	95.171	91.971	103.670
<i>Tỷ suất lãi gộp</i>	10%	8%	8.27%
Thu nhập tài chính	45	211	1.346
Thu nhập từ đầu tư tài chính			
Chi phí tài chính	34.046	31.398	28.862
Chi phí bán hàng	14.214	10.871	11.831
Chi phí quản lý Doanh nghiệp	17.025	18.628	19.356
Lãi/lỗ từ HĐ Kinh doanh	29.931	31.285	44.967
<i>Tỷ suất lãi từ HĐKD</i>	3%	3%	3.58%
Lãi/lỗ từ công ty con, liên kết			
Thu nhập/(chi phí) khác	578	1.485	-1.182
Lãi/(lỗ) trước thuế	3.051	3.277	43.784
Thuế TNDN-hiện thời	3.672	3.178	3.497
Thuế TNDN-hoàn lại	73	27	0
Lãi/(lỗ) ròng	26.765	29.565	40.286
<i>Tỷ suất lãi ròng</i>	3%	3,12%	3.21%
EPS	1.947	2.150	1.857

CÂN ĐỐI KẾ TOÁN 3 NĂM GẦN NHẤT

Tỷ VND	2013	2014	2015
<i>Kiểm toán</i>	<i>Đã Kiểm toán</i>	<i>Đã Kiểm toán</i>	<i>Đã Kiểm toán</i>
Tiền và Tương đương tiền	15.302	5.598	13.120
Đầu tư Tài chính ngắn hạn	0	0	0
Các khoản phải thu	154.976	157.878	265.795
Hàng tồn kho, ròng	333.604	401.444	395.109
TS lưu động khác	3.645	31.235	1.338
Tổng tài sản Ngắn hạn	507.527	596.156	675.364
Phải thu dài hạn	0	0	1.081
Tài sản Cố định ròng	169.92	180.995	146.863
Bất động sản đầu tư	3.216	4.921	4.920
Đầu tư tài chính dài hạn	0	0	23.829
Tài sản dài hạn khác	14.426	12.389	9.215
Tổng Tài sản dài hạn	187.562	198.305	275.094
Tổng Tài sản	695.089	794.46	950.458
<i>Tăng trưởng</i>	9.6%	14.3%	19.63%
Vay ngắn hạn	283.633	310.263	206.613
Phải trả nhà cung cấp	54.912	135.927	100.523
Nợ ngắn hạn khác	0	0	0
Công nợ ngắn hạn	434.571	534.211	343.600
Vay dài hạn	82.707	70.407	86.200
Phải trả nhà cung cấp dài hạn	0	0	0
Nợ dài hạn khác	0	0	0
Công nợ dài hạn	82.878	70.623	140.255
Vốn góp	137.5	137.5	398.900
Thặng dư vốn cổ phần	4.05	4.05	8.021
Vốn khác	0	0	0
Cổ phiếu quỹ	0	0	0
Chênh lệch đánh giá lại TS	0	0	0
Các quỹ	12.113	17.493	24.356
Lãi chưa phân phối	23.977	30.583	29.407
Quỹ khen thưởng phúc lợi	0	0	0
Vốn chủ Sở hữu	177.64	189.626	466.602
<i>Tăng trưởng</i>	2.09%	6.75%	146%
Lợi ích cổ đông thiểu số	0	0	0
Tổng công nguồn vốn	695.089	794.46	950.458
<i>Tăng trưởng</i>	9.6%	14.3%	19.63%

Hệ Thống Khuyến Nghị: Hệ thống khuyến nghị của MBS được xây dựng dựa trên mức chênh lệch của giá mục tiêu 12 tháng và giá cổ phiếu trên thị trường tại thời điểm đánh giá

Xếp hạng	Khi (giá mục tiêu – giá hiện tại)/giá hiện tại
MUA	$\geq 20\%$
KHẢ QUAN	Từ 10% đến 20%
PHÙ HỢP THỊ TRƯỜNG	Từ -10% đến +10%
KÉM KHẢ QUAN	Từ -10% đến - 20%
BÁN	$\leq -20\%$

CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN MB (MBS)

Được thành lập từ tháng 5 năm 2000 bởi Ngân hàng TMCP Quân đội (MB), Công ty CP Chứng khoán MB (MBS) là một trong 5 công ty chứng khoán đầu tiên tại Việt Nam. Sau nhiều năm không ngừng phát triển, MBS đã trở thành một trong những công ty chứng khoán hàng đầu Việt Nam cung cấp các dịch vụ bao gồm: môi giới, nghiên cứu và tư vấn đầu tư, nghiệp vụ ngân hàng đầu tư, và các nghiệp vụ thị trường vốn.

Mạng lưới chi nhánh và các phòng giao dịch của MBS đã được mở rộng và hoạt động có hiệu quả tại nhiều thành phố trọng điểm như Hà Nội, TP. HCM, Hải Phòng và các vùng chiến lược khác. Khách hàng của MBS bao gồm các nhà đầu tư cá nhân và tổ chức, các tổ chức tài chính và doanh nghiệp. Là thành viên Tập đoàn MB bao gồm các công ty thành viên như: Công ty CP Quản lý Quỹ đầu tư MB (MB Capital), Công ty CP Địa ốc MB (MB Land), Công ty Quản lý nợ và Khai thác tài sản MB (AMC) và Công ty CP Việt R.E.M.A.X (Viet R.E.M), MBS có nguồn lực lớn về con người, tài chính và công nghệ để có thể cung cấp cho Khách hàng các sản phẩm và dịch vụ phù hợp mà rất ít các công ty chứng khoán khác có thể cung cấp.

MBS tự hào được nhìn nhận là:

- Công ty môi giới hàng đầu, đứng đầu thị phần môi giới từ năm 2009.
- Công ty nghiên cứu có tiếng nói trên thị trường với đội ngũ chuyên gia phân tích có kinh nghiệm, cung cấp các sản phẩm nghiên cứu về kinh tế và thị trường chứng khoán; và
- Nhà cung cấp đáng tin cậy các dịch vụ về nghiệp vụ ngân hàng đầu tư cho các công ty quy mô vừa.

MBS HỘI SỞ

Tòa nhà MB, số 3 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội
ĐT: + 84 4 3726 2600 - Fax: +84 3726 2601
Webiste: www.mbs.com.vn

Tuyên bố miễn trách nhiệm: Bản quyền năm 2014 thuộc về Công ty CP Chứng khoán MB (MBS). Những thông tin sử dụng trong báo cáo được thu thập từ những nguồn đáng tin cậy và MBS không chịu trách nhiệm về tính chính xác của chúng. Quan điểm thể hiện trong báo cáo này là của (các) tác giả và không nhất thiết liên hệ với quan điểm chính thức của MBS. Không một thông tin cũng như ý kiến nào được viết ra nhằm mục đích quảng cáo hay khuyến nghị mua/bán bất kỳ chứng khoán nào. Báo cáo này không được phép sao chép, tái bản bởi bất kỳ cá nhân hoặc tổ chức nào khi chưa được phép của MBS.